

7 Leitbild und Entwicklungsziele

Funktion eines Leitbilds ist es, wesentlich zur Herausbildung eines *unverwechselbaren und tragfähigen Profils* für die Stadt Brandenburg an der Havel beizutragen. In diesem wird der „Maßstab“ für die Stadt und deren Lebensqualität festgelegt. Wodurch zeichnet sich die Stadt gegenüber anderen aus, was sind ihre Stärken / Qualitäten? Wie soll die Stadt künftig wahrgenommen werden? Welche Potenziale sollen aktiv vermarktet werden? Wenngleich die *Profilschärfung* auch mit der Absicht einer Bekanntheitssteigerung der Stadt nach außen verbunden ist, so steht *Identitätstreue*, d. h. die Weiterentwicklung der vorhandenen, z. T. traditionellen Qualitäten und die Nutzung der bestehenden Kompetenzen doch im Mittelpunkt. Wichtig ist die Arbeit mit Symbolen, mit denen Identifikationen bestärkt werden können.

Das Leitbild stellt einen wirkungsvollen Handlungsrahmen nur dann da, wenn es inhaltlich differenziert ausformuliert und mit der Maßnahmenebene verbunden ist. Hierzu werden in Brandenburg an der Havel verschiedene *Leitbildbereiche* eingesetzt, die wiederum mit *Entwicklungszielen* unterlegt sind. Daraus abgeleitet werden *Strategien und Instrumente* zu deren Umsetzung. Impulswirkungen durch Schlüsselmaßnahmen und die Setzung von Meilensteinen sind hierbei von großer Bedeutung.

Wichtig im Zusammenhang mit der Profilschärfung ist dabei, dass das Leitbild für die Stadt Brandenburg an der Havel eine *Vision – einen Entwicklungsrahmen* – vorgibt, der die umliegenden Gemeinden mit einbezieht. Die *Entwicklungsperspektiven* sind dabei *nicht einzuengen*. Verschiedene Wege, die sich aus künftigen, heute noch nicht absehbaren innovativen Impulsen ergeben, dürfen nicht versperrt werden.

7.1 Brandenburg an der Havel – »die Stadt im Fluss«

Die Stadt Brandenburg an der Havel hat in der Vergangenheit mit verschiedenen Leitbildern bzw. Slogans gearbeitet, die hinsichtlich der Kriterien Alleinstellungsmerkmal, Werbewirksamkeit und Interpretationsspielraum jeweils für sich allein keine optimalen Lösungen darstellten:

- die »drei Lebensadern Wasser – Kultur – Bildung« aus dem Leitbild von 2002,
- das bestehende und zu stark traditionsorientiert ausgerichtete Stadtlogo »Stadt im Land«, welches lediglich eine Namensbotschaft transportiert sowie
- das deutlich wirtschaftlich geprägte und zeitlich fixierte Leitbild »Gemeinsam zu mehr Wachstum und Arbeitsplätzen in Brandenburg an der Havel bis 2010« aus dem Zukunftsprogramm.

Die vorliegenden Konzepte (insb. Leitbild von 2002, Zukunftsprogramm von 2005) bilden eine wesentliche Grundlage für die Ausformulierung des nachfolgend beschriebenen Leitbilds und der damit zusammenhängenden Entwicklungsziele.

In Kapitel 5 sind anhand der handlungsfeldbezogenen Darstellungen die Qualitäten der Stadt Brandenburg an der Havel veranschaulicht worden. Diese sind in der Stadt vielfältig vorhanden. Brandenburg an der Havel lässt sich aus Sicht der AG Masterplan umschreiben als

»die Stadt im Fluss«

Diskutiert wurden auch ausführlichere Varianten wie z. B. »Brandenburg an der Havel – im Fluss zur attraktivsten Stadt im Land«.

Für die Beschreibung können verschiedene Aspekte angeführt werden:

- Augenscheinlich ist die Lage in einem gewässerreichen Gebiet ein tatsächliches *Alleinstellungsmerkmal* zumindest im Landesmaßstab. Brandenburg an der Havel liegt aufgrund des innerstädtischen Gewässersystems nicht nur „am“ Wasser, sondern „im“ Wasser.

- „Der Fluss“ verbindet thematisch auf ideale Weise. Wassertourismus ist ein regionales, kein auf das Stadtgebiet einzuengendes Handlungsfeld und trägt dazu bei, dass *regionale Zusammenarbeit* gelebt wird.
- Brandenburg an der Havel zeichnet sich durch „grüne Urbanität“ aus, d. h. viel Stadt eingebettet in eine reizvolle Landschaft.
- Ein lebendiges Erscheinungsbild und viel Lebensqualität prägen Brandenburg an der Havel. In der Stadt arbeiten, leben und Stadt erleben sind hier in vielfältiger Weise möglich.
- Kommunikationsflüsse und Kooperationen sind in Brandenburg in vielerlei Weise feststellbar. Brandenburg an der Havel gestaltet *Stadt im Dialog*.
- Trotz der vorhandenen historisch bedingten Qualitäten ist in Brandenburg an der Havel *Dynamik* festzustellen und auch weiterhin dringlich. Mit Blick in die Zukunft ist die Stadt „immer in Bewegung“.
- In einem Wirtschaftsstandort mit sieben verschiedenen Branchenkompetenzen bleibt Bewegung nicht aus. Unter Nutzung der vorhandenen Qualitäten entwickelt sich Brandenburg an der Havel zu einem zukunftsfähigen Technologie- und Wissensstandort.

Die Differenzierung in vier Leitbildbereiche erfolgt mit dem Ziel, *alle Stadtqualitäten* darzustellen, *sich ergänzende Bereiche zu verknüpfen* und ein *ausgewogenes Leitbild* zu erreichen.

