

 Zurück zu „Nutzungsbedingungen und Richtlinien“

VERANSTALTUNGEN UND LIVE

Seiten, Gruppen und Veranstaltungen

- Einführung
Richtlinien für Seiten, Gruppen und Veranstaltungen

Einführung

Die nachfolgenden Nutzungsbedingungen sowie unsere [Datenschutzrichtlinie](#), die [Gemeinschaftsstandards](#) und die [Nutzungsbedingungen](#) gelten für alle Creator*innen und Admins von Seiten, Gruppen und Veranstaltungen. Beachte, dass je nachdem, wie du unsere Dienste nutzt, auch andere Nutzungsbedingungen und Richtlinien gelten können, einschließlich unserer [Entwicklungsrichtlinien](#).

Seiten, Gruppen und Veranstaltungen helfen dabei, Communitys mit ähnlichen Interessen aufzubauen. Admins führen, vertreten und betreuen diese Communitys. Von Admins wird erwartet, dass sie sich selbst authentisch darstellen und für die Sicherheit und das Wohlbefinden ihrer Communitys sorgen.

Wenn Admins Inhalte erstellen, die gegen unsere Richtlinien verstoßen (oder wenn Gruppenadmins oder -moderator*innen unzulässige Inhalte genehmigen, die von anderen erstellt wurden), können wir [Maßnahmen](#) gegen die Seite, Gruppe oder Veranstaltung ergreifen, bei der die Inhalte erschienen sind.

1 Erstellung und Verwendung ↗

Erstelle keine Seiten, Gruppen und Veranstaltungen für Zwecke, die gegen unsere [Gemeinschaftsstandards](#) verstoßen. Du solltest sicherstellen, dass Inhalte, die du erstellst bzw. deren Erstellung du erlaubst, diesen Standards entsprechen. Wir können [Maßnahmen](#) gegen Seiten, Gruppen und Veranstaltungen einleiten, wenn sie dem Anschein nach für Zwecke erstellt wurden, die gegen unsere Richtlinien verstoßen, oder wenn sie für wiederholte oder schwerwiegende Verstöße gegen unsere Richtlinien verwendet werden. Wenn wir eine Seite, Gruppe oder Veranstaltung wegen Verstoßes gegen unsere Richtlinien entfernen, dürfen deren Admins in Zukunft keine neuen Seiten, Gruppen oder Veranstaltungen zu derselben oder einer ähnlichen Thematik erstellen.

2 Namen ↗

Gib deiner Seite, Gruppe oder Veranstaltung keinen Namen oder Benutzungsnamen, der anstößige Ausdrücke enthält oder gegen unsere [Gemeinschaftsstandards](#) verstößt. Ändere den Namen deiner Seite, Gruppe oder Veranstaltung nicht in einer Weise, die deren bestehenden Zweck wesentlich verändert. Führe nicht zwei Seiten zusammen, wenn ihre Zwecke sich nicht ähneln. Beachte, dass für die Namen von [Seiten](#) und [Veranstaltungen](#) zusätzliche Einschränkungen gelten.

3 Verifizierung

Füge kein „Verifiziert“-Häkchen zum Profil- oder Titelbild deiner Seite, Gruppe oder Veranstaltung hinzu und stelle auch nicht auf andere Weise fälschlicherweise dar, dass Facebook deine Seite, Gruppe oder Veranstaltung verifiziert oder authentifiziert hat.

ein Geldebtrag erforderlich ist, um zu spielen, und bei denen ein Geldbetrag Teil des Preises ist. Zu den gängigen Arten von Glücksspielen gehören Wetten, Lotterien, Tombolas, Casinos, Fantasy-Sportspiele, Bingo und Poker.

5 **Behandlung von Drogen- und Alkoholabhängigkeit**

Verwende ohne unsere vorherige schriftliche Genehmigung keine Seite, Gruppe oder Veranstaltung, um [Behandlungszentren für Drogen- und Alkoholabhängigkeit](#) hervorzuheben. Wir verlangen, dass Behandlungszentren für Drogen- und Alkoholabhängigkeit über eine entsprechende Lizenz verfügen, bevor sie auf Facebook beworben werden dürfen.

6 **Online-Apotheken**

Nutze eine Seite, Gruppe oder Veranstaltung nicht ohne unsere vorherige schriftliche Genehmigung, um den Verkauf von verschreibungspflichtigen Medikamenten über eine [Online-Apotheke](#) zu bewerben. Wir verlangen, dass Online-Apotheken über eine entsprechende Lizenz verfügen, bevor sie auf Facebook beworben werden können.

Promotion die geltenden gesetzlichen und behördlichen Vorgaben erfüllt (z. B. indem du den Teilnehmenden eine Kopie der offiziellen Regeln der Promotion zur Verfügung stellst, die Angebots- und Teilnahmebedingungen offenlegst und deine Promotion bei den zuständigen Behörden registrierst). Außerdem musst du von den Teilnehmenden verlangen, dass sie (a) Meta von jeglicher Haftung freistellen und (b) zur Kenntnis nehmen, dass die Promotion in keiner Verbindung zu Meta steht und in keiner Weise von Meta gesponsert, unterstützt oder organisiert wird. Deine Promotion darf die Teilnehmenden nicht dazu auffordern oder anregen, die Promotion zu teilen, erneut zu posten, andere zu markieren oder auf andere Weise bekannt zu machen. Bitte beachte, dass Meta dich nicht bei der Organisation einer Promotion unterstützen wird. Solltest du unsere Dienste zur Organisation deiner Promotion nutzen, tust du dies auf eigenes Risiko.

8 Datenerfassung

Wenn du Inhalte oder Informationen von Personen erfassen möchtest, die mit deiner Seite, Gruppe oder Veranstaltung interagieren (z. B. Informationen, die du über einen Call-to-Action-Button erhältst), musst du die Personen zuerst darüber informieren. Personen, von denen du Inhalte oder Informationen erfasst, müssen in die Verwendung ihrer Daten durch dich ausdrücklich einwilligen. Du musst deutlich erklären, dass du (und nicht Meta) diese Daten erfasst.

9 Seiten-Insights

Die Verarbeitung von Daten für Seiten-Insights im Europäischen Wirtschaftsraum bzw. im Vereinigten Königreich unterliegt möglicherweise der [Seiten-Insights-Ergänzung bezüglich des*der Verantwortlichen](#), die durch Verweis in diese Richtlinien aufgenommen wird.

veranstaltung hervorzuheben, musst du unsere [Brand-Content-Richtlinien](#) einhalten, um auf den kommerziellen Charakter deiner Inhalte hinzuweisen.

11 Veranstaltungskosten und Einladungen



Meta

Du musst alle Voraussetzungen oder Ausgaben, die für die Teilnahme an einer Veranstaltung erfüllt werden müssen oder erforderlich sind, klar und deutlich angeben, einschließlich aller Gebühren oder Nebenkosten, die zuzüglich zum angegebenen

Nutzungsbedingungen Eintrittspreis anfallen. Einladungen zu Veranstaltungen dürfen nicht Datenschutzrichtlinie automatisch generiert werden. Hinweis zum Datenschutzschild
Gemeinschaftsstandards Weitere Richtlinien

12 Einhaltung rechtlicher Vorschriften

Seiten, Gruppen und Veranstaltungen dürfen keine illegalen Aktivitäten, Produkte oder Dienste bewerben. Es liegt in deiner Verantwortung, sicherzustellen, dass deine Seite, Gruppe oder Veranstaltung alle geltenden Gesetze, Verordnungen und Vorschriften einhält, darunter solche, die sich auf die Werbung für altersbeschränkte Aktivitäten und Substanzen beziehen. Du bist allein dafür verantwortlich, dass deine Seite, Gruppe oder Veranstaltung alle notwendigen Angaben enthält, einschließlich der Angaben, die erforderlich sind, um auf den kommerziellen Charakter der von dir geposteten Inhalte hinzuweisen.