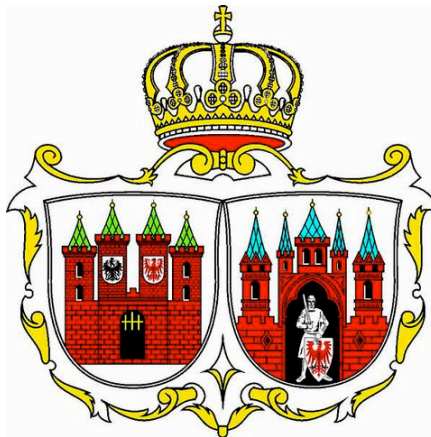


Kulturentwicklungskonzeption

für die Stadt Brandenburg an der Havel
und Feststellung von
Qualifizierungsbedarf im Kulturbereich

Band II

Zusammenfassende Analysen und Handlungsempfehlungen



Fachhochschule Potsdam | Forschungsgruppe »Regional Governance im Kulturbereich« am
Studiengang Kulturarbeit | Pappelallee 8–9 | 14469 Potsdam | regional-governance-kultur.de

Impressum

Kulturentwicklungskonzeption für die Stadt Brandenburg an der Havel
und Feststellung von Qualifizierungsbedarf im Kulturbereich

Potsdam/Brandenburg an der Havel, Juli 2010

Erstellt durch:

Fachhochschule Potsdam

»Regional Governance im Kulturbereich«

Forschungsgruppe des Studiengangs Kulturarbeit



Projektleitung:

Dr. Patrick S. Föhl

Akademische Mitarbeiterin: Stephanie Knitter

Studentischer Mitarbeiter: Robert Weidensdorfer

Leiter der Forschungsgruppe: Dr. Patrick S. Föhl

Homepage: <http://regional-governance-kultur.de>

Email: patrick.foehl@regional-governance-kultur.de

Im Auftrag:



Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION

Vorbemerkungen zu Band II der Kulturentwicklungskonzeption

In Band I wurden bereits die wesentlichen Punkte zur Konzeption formuliert, ebenso wie der Dank an die an der Erstellung dieser Kulturentwicklungskonzeption beteiligten Personen. Dieser Dank muss für den 2. Band allerdings um zwei Personen erweitert werden. Yvonne Pröbstle, Institut für Kulturmanagement in Ludwigsburg, gebührt großer Dank für ihre analytischen und praxeologischen Ausführungen zum Untersuchungsschwerpunkt »Kulturtourismus«. Iken Neisener, Projektleiterin in der Forschungsgruppe »Regional Governance im Kulturbereich«, ist ganz herzlich für die Unterstützung bei der Formulierung einiger Empfehlungen zu danken.

Gleichfalls wurde in Band I der konzeptionelle, theoretische und empirische Grundstein für die folgenden Analysen und übergreifenden Handlungsempfehlungen gelegt. Es sei dem interessierten Leser deshalb dringend empfohlen, trotz der verständlichen Fokussierung auf die Handlungsempfehlungen in Band II, einen Blick in Band I zu werfen. Des Weiteren dient Band I als Nachschlagewerk, um sich mit dem Kulturangebot der Stadt Brandenburg an der Havel ebenso vertraut zu machen wie mit demografischen Entwicklungen, den einzelnen Stadtteilen u.v.m. Die dokumentierten Forschungsergebnisse legen darüber hinaus Zeugnis davon ab, wie die Akteure selbst »ihr« Kulturangebot und »ihre« Stadt reflektieren.

Darauf aufbauend finden sich nun in den folgenden drei Kapiteln Analysen, Reflexionen und Empfehlungen, die das (kulturpolitische) Handeln im Kulturbereich der Stadt Brandenburg an der Havel nicht nur in einen strukturierten und strategischen Rahmen setzen, sondern diesen auch mit Maßnahmen und Ideen ausstatten, um die Chancen des gesamtgesellschaftlichen Wandels produktiv zu nutzen. Allen voran sollen die folgenden Kapitel jedoch zu Diskussion und Austausch anregen, um den Prozess einer – bestenfalls partizipativen – Kulturentwicklung fortzusetzen. Eine Planung findet mit der Fertigstellung und Veröffentlichung eines entsprechenden Papiers im Idealfall nicht ihr Ende, sondern markiert den Anfang eines kontinuierlichen Generierungsprozesses strategischer Überlegungen und der Fortschreibung der in Band I und II gesammelten Informationen, Analysen und Empfehlungen.

Patrick S. Föhl, Potsdam im Juli 2010

Inhaltsverzeichnis

1	ZUSAMMENFASSENDE ERGEBNISSE UND ANALYSEN FÜR DIE UNTERSUCHUNGSSCHWERPUNKTE.....	6
1.1	ANALYSE DER UNTERSUCHUNGSSCHWERPUNKTE.....	6
1.2	BESTANDSAUFNAHME UND AUSGANGSSITUATION: DIE KULTURLANDSCHAFT DER STADT BRANDENBURG AN DER HAVEL.....	7
1.2.1	Kultur-Profil und kulturelle Infrastruktur der Stadt Brandenburg an der Havel	7
1.2.2	Kulturfinanzierung	11
1.2.3	Kulturpolitik.....	14
1.2.4	Kulturverwaltung und Kulturmanagement.....	15
1.2.5	Angebote für spezifische Zielgruppen	16
1.3	UMLANDFUNKTION	18
1.3.1	Analyse der Umlandfunktion	18
1.3.2	Zusammenfassende Anmerkungen	23
1.4	VERNETZUNG UND KOOPERATION.....	24
1.4.1	Anmerkungen zu Kooperationen im Kulturbereich.....	24
1.4.2	Kooperationspotenziale und -hürden	25
1.5	KULTURWIRTSCHAFT	28
1.6	KULTURTOURISMUS	33
1.6.1	Exkurs: Bedeutung und Erfolgsfaktoren des Kulturtourismus.....	33
1.6.2	Kulturtourismus in Brandenburg an der Havel	36
1.7	BESCHÄFTIGUNGSPOTENZIALE UND QUALIFIZIERUNGSBEDARFE.....	41
1.7.1	Beschäftigungspotenziale	41
1.7.2	Qualifizierungsbedarf	45
1.7.3	Anmerkungen zum Gender Mainstreaming.....	47
1.8	ZUSAMMENFASSENDE STÄRKEN, SCHWÄCHEN UND CHANCEN, RISIKEN-ANALYSE	49
2	HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN.....	54
2.1	EINFÜHRUNG	54
2.2	SPARTEN- UND EINRICHTUNGSSPEZIFISCHE ANMERKUNGEN IN BAND I	56

2.3	KULTURPOLITIK, KULTURFINANZIERUNG UND KULTURELLE INFRASTRUKTUR.....	58
2.3.1	Kulturpolitik in Brandenburg an der Havel	58
2.3.2	Kulturmanagement und Kulturverwaltung.....	66
2.3.3	Kulturfinanzierung und Trägerschaften.....	68
2.4	VERNETZUNG UND KOOPERATION.....	73
2.5	UMLANDFUNKTION	82
2.6	KULTURWIRTSCHAFT	88
2.7	KULTURTOURISMUS	94
2.8	QUALIFIZIERUNG UND BESCHÄFTIGUNG	100
2.9	ZIELGRUPPENORIENTIERUNG, KULTURVERMITTLUNG UND KULTURELLE BILDUNG	106
2.9.1	Zielgruppenorientierung.....	107
2.9.2	Kulturvermittlung und kulturelle Bildung.....	114
3	RESÜMEE UND AUSBLICK ZUM KULTURENTWICKLUNGSPROZESS	119
	QUELLENVERZEICHNIS FÜR BAND II.....	121
	ANHANG	129
	BESTEHENDE KOOPERATIONEN IM KULTURBEREICH (AUSWAHL)	129