

Inhaltsverzeichnis

1	Präambel.....	4
2	Anlass, Methodik und Vorgehensweise	6
2.1	Methodik.....	7
2.2	Struktur des Masterplans	7
2.3	Beteiligung und Prozess.....	11
3	Bisherige Umsetzung des Masterplans - Gesamteinschätzung.....	13
4	Oberzentrale Funktion und Regionaler Wachstumskern in Westbrandenburg.....	15
5	Bevölkerungsentwicklung und -prognose	21
5.1	Bevölkerungsentwicklung	21
5.2	Bevölkerungsprognose	25
6	Handlungsfelder – Ausgangslage und Entwicklungen	32
6.1	Wirtschaft und Arbeitsmarkt.....	32
6.2	Stadtentwicklung und Wohnen.....	41
6.3	Verkehr und Technische Infrastruktur	48
6.4	Bildung und Soziales	54
6.5	Kultur und Tourismus, Sport und Freizeit	60
6.6	Natur und Umwelt	65
6.7	Klimaschutz und Energieeffizienz	67
6.8	Stadt- und Standortmarketing.....	73
6.9	Finanzen und Beteiligungen.....	75
6.10	Bürgerkommune und Partizipation	81
7	Zusammenfassende SWOT-Analyse.....	84
8	Leitbild und Entwicklungsziele	88
8.1	Brandenburg an der Havel - »die Stadt im Fluss«.....	88
8.2	Entwicklungsgrundsätze	90
8.3	Leitbildbereich Wirtschaft – Bildung – Gesundheit: »Dynamik zwischen Tradition und Moderne«	93
8.3.1	Vielfältig und kompetent – Wirtschaft mit Profil	93
8.3.2	Zukunft bauen auf Wissen und Innovation – Bildung mit Weitblick	95
8.3.3	Stark bleiben – Gesundheitsförderung und Gesundheitswirtschaft	97
8.4	Leitbildbereich Kultur – Natur – Tourismus: »Grüne Urbanität«	98
8.4.1	Geschichtsträchtig und impulsiv – Kulturelle Vielfalt	99
8.4.2	Naherholung mitten in der City – Natur und Landschaft erleben	101
8.4.3	Lebensqualität zieht an – ein lohnendes Ziel für Städte- und Naturtouristen.....	102
8.5	Leitbildbereich Miteinander – Leben – Wohnen: »Generationenübergreifende Lebensqualität«.....	103
8.5.1	Aufeinander zugehen – Miteinander Stadtleben gestalten.....	103

8.5.2	Überall Wohlfühlen – Lebenswerte Stadt	105
8.5.3	Jedem Anspruch gerecht werden – Vielfältige Wohnqualitäten	106
8.6	Leitbildbereich Zentrum – Region – Dienstleistungen: »Rundherum bestens versorgt«.....	107
8.6.1	Willkommen in ... - Zentrum mit Ausstrahlungskraft	108
8.6.2	Mehr erreichen – Vernetzung eröffnet neue Wege für die Region.....	109
8.6.3	Jeden Wunsch erfüllen – Dienstleistung als Selbstverständnis.....	111
9	Teilräumliche Entwicklungsziele	113
9.1	Stadtteilperspektiven und -strategien in den Schwerpunktstadtteilen.....	114
9.1.1	Kernstadt (Stadtteil Innenstadt und Stadtteil Ring).....	114
9.1.2	Stadtteil Hohenstücken.....	117
9.1.3	Stadtteil Nord.....	120
9.2	Stadtteilperspektiven und -strategien in den weiteren stadtentwicklungsrelevanten Stadtteilen.....	122
9.2.1	Gördén	122
9.2.2	Kirchmöser	122
9.2.3	Plaue	122
9.2.4	Walzwerkssiedlung	123
9.3	Stadtteilperspektiven und -strategien in den anderen Ortsteilen/Teilbereichen („Andere“).....	124
9.3.1	Eigene Scholle / Wilhelmsdorf	124
9.3.2	Göttin	124
9.3.3	Göttiner Landstraße	124
9.3.4	Gollwitz	124
9.3.5	Heidekrug	125
9.3.6	Klein Kreutz	125
9.3.7	Kolonie Görden	125
9.3.8	Krakauer Vorstadt	125
9.3.9	Mahlenzien	125
9.3.10	Massowburg / Beetzsee	125
9.3.11	Neuendorf	126
9.3.12	Anton-Saefkow-Allee	126
9.3.13	Schmerzke	126
9.3.14	Wust	126
10	Handlungsfelder, Strategien und Schlüsselprojekte	127
10.1	Wirtschaft und Arbeitsmarkt	128
10.2	Stadtentwicklung und Wohnen	135
10.3	Verkehr und Technische Infrastruktur	143
10.4	Bildung und Soziales	149
10.5	Kultur und Tourismus, Sport und Freizeit	154
10.6	Natur und Umwelt	159
10.7	Klimaschutz und Energieeffizienz	163
10.8	Stadt- und Standortmarketing	168
10.9	Finanzen und Beteiligungen	171

10.10	Bürgerkommune und Partizipation	173
11	Einsatz von Förderinstrumenten und Förderkulissen	176
11.1	Städtebaulicher Denkmalschutz	178
11.2	Stadtumbau Ost.....	179
11.3	Soziale Stadt.....	187
11.4	EFRE Nachhaltige Stadtentwicklung.....	190
11.5	Wohnraumförderung	193
11.6	Entflechtung/ÖPNV	194
11.7	Integrierte ländliche Entwicklung (ILE).....	195
11.8	Gemeinschaftsaufgabe »Verbesserung der regionalen Wirtschaftsstruktur« - Förderung der wirtschaftsnahen kommunalen Infrastruktur (GRW-I).....	197
12	Umsetzung, Monitoring und Fortschreibung.....	199
13	Abkürzungsverzeichnis	201
	ANHANG.....	203
A1	Schlüsselmaßnahmen des Masterplan 2006 - Umsetzungsstand und Fortführung	204
	Wirtschaft und Arbeitsmarkt.....	204
	Stadtentwicklung und Wohnen	206
	Verkehr und Technische Infrastruktur.....	208
	Bildung und Soziales	209
	Kultur und Tourismus, Sport und Freizeit.....	210
	Natur und Umwelt	211
	Finanzen und Beteiligungen.....	213
	Bürgerkommune und Stadtmarketing	214
A2	Darstellung der Fördergebietskulissen.....	215

Anmerkung:

Aus sprachlich-stilistischen Gründen wird in den folgenden Darstellungen bei Personenbezeichnungen weitestgehend auf die Ergänzung der weiblichen Form verzichtet. An dieser Stelle sei ausdrücklich betont, dass i. d. R. dennoch beide Geschlechter gemeint sind.

Herausgeber und Bearbeitung:	mit Unterstützung von:
Stadt Brandenburg an der Havel	Ernst Basler + Partner GmbH
Klosterstraße 14	Tuchmacherstraße 47 14482 Potsdam
14470 Brandenburg an der Havel	Telefon 0331 74 75 90 Fax 0331 74 75 9 90
Telefon 03381 / 587001	E-Mail info@ebp.de Internet www.ebp.de
Fax 03381 / 587004	SK / TOS / DAN
E-Mail info@stadt-brb.brandenburg.de	Projekt: 209371.70
Internet www.stadt-brandenburg.de	
Entwurf Stand: 8. Dezember 2011	