












## 5 Kultur und Tourismus, Sport und Freizeit

Im Folgenden sind die Schlüsselmaßnahmen im Handlungsfeld »Kultur und Tourismus, Sport und Freizeit« dargestellt. Die farblichen Darstellungen in der Tabellenspalte „Leitbildbereich“ markieren die Relevanz der Schlüsselmaßnahme für die Entwicklung der Leitbildbereiche wie folgt:

-  Leitbildbereich »Wirtschaft – Bildung – Gesundheit«
-  Leitbildbereich »Kultur – Natur – Tourismus«
-  Leitbildbereich »Miteinander – Leben – Wohnen«
-  Leitbildbereich »Zentrum – Region – Dienstleistungen«

| Nr.   | Maßnahmetitel   | Leitbildbereich   |
|---|---|---|
| <b>A) Allgemeine Schlüsselmaßnahmen</b>   |   |   |
| -   | -   | -   |
| <b>B) Gesamtstadtbezogene Schlüsselmaßnahmen mit regionalem / oberzentralem Bezug</b> |   |   |
| 5-01  | Stärkere Vernetzung kultur- und tourismusrelevanter Bereiche für die Stadtregion – Aufbau eines professionellen Kulturmanagements |    |
| 5-02  | Mehrzweckhalle mit Schwerpunkt auf sportlicher Nutzung  |    |
| 5-03  | Ausbau Infrastruktur Wassertourismus in der Kernstadt   |   |
| 5-04  | Errichtung und Etablierung einer Gedenkstätte der Erinnerungskultur, Dokumentationsstätte   |  |
| <b>C) Standortbezogene Schlüsselmaßnahmen</b>   |   |   |
| 5-05  | Ausbau Regattastrecke und Bewerbung um Weltmeisterschaft  |  |
| 5-06  | Etablierung Paulikloster als Archäologisches Landesmuseum und kultureller Veranstaltungsort                                       |  |
| 5-07  | Schaffung eines Jugendgästehauses oder einer Jugendherberge in der Innenstadt   |  |

[illegible]

| Maßnahmetitel                      | Stärkere Vernetzung kultur- und tourismusrelevanter Bereiche für die Stadtregion – Aufbau eines professionellen Kulturmanagements  | 5-01 |
|------------------------------------|--|------|
| Wirkungseinschätzung (Indikatoren) | <ul style="list-style-type: none"><li>• Besucherzahlen und Besucherzufriedenheit</li><li>• Quantität und Qualität kultureller und touristischer Angebote (darunter Anzahl und Art „neuer Produkte“ durch Kooperation von Einrichtungen</li><li>• Nachfrageentwicklung touristischer Angebote</li></ul> |      |

Stand: 25. Oktober 2006

[illegible]

| Maßnahmetitel                      | Mehrzweckhalle mit Schwerpunkt auf sportlicher Nutzung  | 5-02 |
|------------------------------------|---|------|
| Akteure                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stadt Brandenburg an der Havel</li> <li>• Vereine, Unternehmen etc.</li> </ul>   |      |
| Wirkungseinschätzung (Indikatoren) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Auslastung der Mehrzweckhalle</li> <li>• Wirkungen auf Vereinssport (z. B. Entwicklung Anzahl Mitglieder)</li> <li>• Anzahl von Wettkämpfen mit regionaler / überregionaler Bedeutung</li> <li>• ggf. damit verbundener touristischer Wirkungen (Übernachtungen etc.)</li> <li>• Art und Anzahl sonstiger, nicht sportbezogener Nutzungen</li> </ul> |      |

Stand: 25. Oktober 2006

| Maßnahmetitel                       | Ausbau Infrastruktur Wassertourismus in der Kernstadt   |   |  |  |  |  |   | 5-03   |
|-------------------------------------|---|---|--|--|--|--|---|--|
| Handlungsfelder                     | <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft und Arbeitsmarkt   | <input checked="" type="checkbox"/> Stadtentwicklung und Wohnen | <input type="checkbox"/> Verkehr und Technische Infrastruktur  | <input type="checkbox"/> Soziale und Bildungsinfrastruktur | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur und Tourismus | <input checked="" type="checkbox"/> Natur und Umwelt | <input type="checkbox"/> Finanzen und Beteiligungen                     | <input type="checkbox"/> Bürgerkommune / Bürgergesellschaftliches Engagement |
| Leitbildbereich                     | <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft – Bildung – Gesundheit   |   | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur – Natur – Tourismus |  | <input type="checkbox"/> Miteinander – Leben – Wohnen    |  | <input checked="" type="checkbox"/> Zentrum – Region – Dienstleistungen |  |
| Maßnahmebeschreibung                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Erschließung des Wassersportreviers „Brandenburger Havelseen“ mit Bootseinsatzplätzen in den Bereichen Malge und in Plaue</li><li>• das Industriemuseum als herausragender Museums- und Eventstandort liegt unmittelbar am Silokanal und soll durch einen zu errichtenden Schiffsanleger an den Wassertourismus anknüpfen können</li><li>• Erschließung der Innenstadt als Paddelrevier</li><li>• Umtragungsmöglichkeiten an Schleusen und Dämmen</li><li>• Erweiterung des Wasserwanderrastplatzes am Slawendorf</li><li>• Anbindung des Hauptbahnhofes an die Havel über den Jacobsgraben</li></ul> |   |  |  |  |  |   |  |
| Entwicklungsziele                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Stärkung des Tourismus in der Kernstadt</li><li>• Erhöhung der Verweildauer</li><li>• Schaffung und Vermarktung von Alleinstellungsmerkmalen</li><li>• Schaffung von Potentialen zur Entwicklung von Pauschalangeboten durch die Leistungsträger</li><li>• Erweiterung der Kapazitäten</li><li>• Erhöhung der Angebotsqualität</li></ul>  |   |  |  |  |  |   |  |
| Bezug zu anderen Schlüsselmaßnahmen | <ul style="list-style-type: none"><li>• Entwicklung Packhofgelände mit öffentlichem Sportboothafen</li><li>• Sanierung Mühlengebäude auf der Dominsel</li><li>• Fortsetzung der Uferinwertsetzung und -gestaltung im Kernstadtbereich</li><li>• Stärkere Vernetzung aller kultur- und tourismusrelevanter Bereiche</li><li>• Etablierung Paulikloster und Entwicklung Areal Wohlfahrtsforum</li><li>• Medienerschließung Inselcampingplatz Kiehnwerder</li></ul>  |   |  |  |  |  |   |  |
| Priorität                           | <input type="checkbox"/> SEHR HOCH  |   |  | <input checked="" type="checkbox"/> HOCH                   |  |  | <input type="checkbox"/> MITTEL   |  |
| Zeithorizont                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• kurzfristig bis mittelfristig</li></ul>   |   |  |  |  |  |   |  |
| Umsetzungsstand                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vermarktung der Rundtouren über Wassertourismuskarte erfolgt</li><li>• Beschilderung der Übertragung Mühlendamm</li><li>• Planung und Ausschreibung der Erneuerung Mühlendamm mit Kanurampe</li><li>• Planung der Stegerweiterung am WWRP Slawendorf</li></ul>  |   |  |  |  |  |   |  |
| Akteure                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Stadt Brandenburg an der Havel</li><li>• Abstimmung mit Leistungsträgern</li></ul>  |   |  |  |  |  |   |  |
| Wirkungseinschätzung (Indikatoren)  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Übernachtungszahlen</li><li>• Anlegungen</li><li>• Bootsverleihzahlen</li><li>• Besucherzahlen</li><li>• Pauschalangebote</li></ul>   |   |  |  |  |  |   |  |

| Maßnahmetitel                       | Errichtung und Etablierung einer Gedenkstätte der Erinnerungskultur, Dokumentationsstelle  |  |  |  |  |   |   | 5-04  |
|-------------------------------------|--|--|--|--|--|---|---|---|
| Handlungsfelder                     | <input type="checkbox"/> Wirtschaft und Arbeitsmarkt   | <input type="checkbox"/> Stadtentwicklung und Wohnen | <input type="checkbox"/> Verkehr und Technische Infrastruktur  | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung und Soziales | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur und Tourismus, Sport und Freizeit | <input type="checkbox"/> Natur und Umwelt | <input type="checkbox"/> Finanzen und Beteiligungen                     | <input type="checkbox"/> Bürgerkommune und Stadtmarketing |
| Leitbildbereich                     | <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft – Bildung – Gesundheit  |  | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur – Natur – Tourismus |  | <input checked="" type="checkbox"/> Miteinander – Leben – Wohnen             |   | <input checked="" type="checkbox"/> Zentrum – Region – Dienstleistungen |   |
| Maßnahmebeschreibung                | <ul style="list-style-type: none"><li>• Errichtung einer Gedenkstätte als zentraler Ort der Dokumentation und Erinnerungskultur in der Stadt Brandenburg an der Havel am Standort Nicolaipplatz</li></ul>  |  |  |  |  |   |   |   |
| Entwicklungsziele                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Bewahrung des geschichtlichen Erbes</li><li>• Zusammenführung vorhandener Einrichtungen</li><li>• Schaffung eines zentralen Ortes des Gedenkens und der Erinnerung</li><li>• Schnittstelle zur Bildung</li></ul>       |  |  |  |  |   |   |   |
| Bezug zu anderen Schlüsselmaßnahmen | <ul style="list-style-type: none"><li>• Umgestaltung Nicolaipplatz</li></ul>   |  |  |  |  |   |   |   |
| Priorität                           | <input type="checkbox"/> SEHR HOCH   |  |  | <input checked="" type="checkbox"/> HOCH                 |  |   | <input type="checkbox"/> MITTEL   |   |
| Zeithorizont                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• mittelfristig</li></ul>  |  |  |  |  |   |   |   |
| Umsetzungsstand                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Standortuntersuchungen, Machbarkeitsstudie</li></ul>   |  |  |  |  |   |   |   |
| Akteure                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Land, Stadt, Stiftung Brandenburgische Gedenkstätten</li></ul>   |  |  |  |  |   |   |   |
| Wirkungseinschätzung (Indikatoren)  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Verbesserung des Geschichtsbewusstseins, Festigung des Demokratieverständnisses, Bekämpfung verfassungsfeindlicher Tendenzen, Bewahrung von Zeugnissen der Geschichte in Kombination mit authentischen Orten</li></ul> |  |  |  |  |   |   |   |

Stand: 25. Oktober 2006

| Maßnahmetitel                       | Ausbau Regattastrecke und Bewerbung um Weltmeisterschaft  |  |  |   |  |  |   | 5-05  |
|-------------------------------------|---|--|--|---|--|--|---|---|
| Handlungsfelder                     | <input type="checkbox"/> Wirtschaft und Arbeitsmarkt  | <input type="checkbox"/> Stadtentwicklung und Wohnen | <input type="checkbox"/> Verkehr und Technische Infrastruktur  | <input type="checkbox"/> Bildung und Soziales | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur und Tourismus, Sport und Freizeit | <input checked="" type="checkbox"/> Natur und Umwelt | <input type="checkbox"/> Finanzen und Beteiligungen                     | <input type="checkbox"/> Bürgerkommune und Stadtmarketing |
| Leitbildbereich                     | <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft – Bildung – Gesundheit   |  | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur – Natur – Tourismus |   | <input type="checkbox"/> Miteinander – Leben – Wohnen                        |  | <input checked="" type="checkbox"/> Zentrum – Region – Dienstleistungen |   |
| Maßnahmebeschreibung                | <ul style="list-style-type: none"><li>Ausbau und Entwicklung der Regattastrecke „Beetzsee“ für die Durchführung von nationalen und internationalen Sportveranstaltungen</li></ul>   |  |  |   |  |  |   |   |
| Entwicklungsziele                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Durchführung von nationalen und internationalen Sportveranstaltungen</li><li>z. B. 2008 U 23 Weltmeisterschaft im Rudern, 2009 Europameisterschaft im Kanurensport</li></ul>  |  |  |   |  |  |   |   |
| Bezug zu anderen Schlüsselmaßnahmen | <ul style="list-style-type: none"><li>Stärkere Vernetzung kultur- und tourismusrelevanter Bereiche</li><li>Natur- und umweltbezogene Maßnahmen</li></ul>  |  |  |   |  |  |   |   |
| Priorität                           | <input checked="" type="checkbox"/> SEHR HOCH   |  |  | <input type="checkbox"/> HOCH                 |  |  | <input type="checkbox"/> MITTEL   |   |
| Zeithorizont                        | <ul style="list-style-type: none"><li>kurz- bis mittelfristig</li></ul>   |  |  |   |  |  |   |   |
| Umsetzungsstand                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Sanierung und Ausbau zur Juniorenweltmeisterschaft im Rudern 2005</li></ul>   |  |  |   |  |  |   |   |
| Akteure                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Stadtverwaltung Brandenburg an der Havel</li><li>Land Brandenburg, nationale und internationale Sportfachverbände</li></ul>   |  |  |   |  |  |   |   |
| Wirkungseinschätzung (Indikatoren)  | <ul style="list-style-type: none"><li>großer nationaler und internationaler Imagegewinn für die Stadt Brandenburg an der Havel</li><li>hohe Teilnehmerzahlen an Sportlern, Mannschaften und Nationen bei Sportveranstaltungen</li><li>Wunsch der Sportfachverbände für erneute Durchführung von Sportveranstaltungen, damit verbunden ist der hoher Auslastungsgrad der Sportstätte</li></ul> |  |  |   |  |  |   |   |

Stand: 25. Oktober 2006



| Maßnahmetitel                       | Etablierung Paulikloster als Archäologisches Landesmuseum und kultureller Veranstaltungsort  |   |  |   |   |   |   | 5-06  |
|-------------------------------------|--|---|--|---|---|---|---|---|
| Handlungsfelder                     | <input type="checkbox"/> Wirtschaft und Arbeitsmarkt   | <input checked="" type="checkbox"/> Stadtentwicklung und Wohnen | <input type="checkbox"/> Verkehr und Technische Infrastruktur  | <input type="checkbox"/> Bildung und Soziales | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur und Tourismus, Sport und Tourismus | <input type="checkbox"/> Natur und Umwelt | <input type="checkbox"/> Finanzen und Beteiligungen                     | <input type="checkbox"/> Bürgerkommune und Stadtmarketing |
| Leitbildbereich                     | <input checked="" type="checkbox"/> Wirtschaft – Bildung – Gesundheit  |   | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur – Natur – Tourismus |   | <input checked="" type="checkbox"/> Miteinander – Leben – Wohnen              |   | <input checked="" type="checkbox"/> Zentrum – Region – Dienstleistungen |   |
| Maßnahmebeschreibung                | <ul style="list-style-type: none"><li>Ausbau und Nutzung der in großen Teilen zerstörten Klosteranlage zum Archäologischen Landesmuseum</li><li>Die Ansiedlung bekräftigt die Bedeutung am historischen Ort der ehemaligen Chur- und Hauptstadt und der Wiege der Mark</li></ul>                   |   |  |   |   |   |   |   |
| Entwicklungsziele                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Beseitigung einer Kriegsrüine</li><li>Steigerung der Bedeutung der Brandenburger Innenstadt</li><li>Fortschreitung Stadtsanierung</li><li>Ansiedlung einer Landesbehörde</li><li>Schaffung einer vielseitig nutzbaren Kultur- und Begegnungsstätte</li></ul> |   |  |   |   |   |   |   |
| Bezug zu anderen Schlüsselmaßnahmen | <ul style="list-style-type: none"><li>Stärkere Vernetzung kultur- und tourismusrelevanter Bereiche</li></ul>   |   |  |   |   |   |   |   |
| Priorität                           | <input checked="" type="checkbox"/> SEHR HOCH  |   |  | <input type="checkbox"/> HOCH                 |   |   | <input type="checkbox"/> MITTEL   |   |
| Zeithorizont                        | <ul style="list-style-type: none"><li>kurzfristig</li></ul>  |   |  |   |   |   |   |   |
| Umsetzungsstand                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Fertigstellung des Kirchenschiffes und Nutzung als kulturelle Multifunktionsstätte 2006</li><li>Fertigstellung der Seitenflügel und Nutzung durch das Landesmuseum 2007</li></ul>  |   |  |   |   |   |   |   |
| Akteure                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Land Brandenburg, Stadt Brandenburg an der Havel</li><li>Brandenburgisches Landesamt für Denkmalpflege und Archäologisches Landesmuseum</li></ul>  |   |  |   |   |   |   |   |
| Wirkungseinschätzung (Indikatoren)  | <ul style="list-style-type: none"><li>bedeutende kulturgeschichtliche Stätte</li><li>Schaffung von Arbeitsplätzen</li><li>Aufwertung des Klosterquartiers</li><li>Modernisierung angrenzender Wohngebäude als Synergieeffekt</li></ul>   |   |  |   |   |   |   |   |

Stand: 25. Oktober 2006

| Maßnahmetitel                       | Schaffung eines Jugendgästehauses oder einer Jugendherberge in der Innenstadt  |   |  |  |  |   |   | 5-07   |
|-------------------------------------|--|---|--|--|--|---|---|--|
| Handlungsfelder                     | <input type="checkbox"/> Wirtschaft und Arbeitsmarkt   | <input checked="" type="checkbox"/> Stadtentwicklung und Wohnen | <input type="checkbox"/> Verkehr und Technische Infrastruktur  | <input checked="" type="checkbox"/> Bildung und Soziales | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur und Tourismus, Sport und Freizeit | <input type="checkbox"/> Natur und Umwelt | <input checked="" type="checkbox"/> Finanzen und Beteiligungen          | <input checked="" type="checkbox"/> Bürgerkommune und Stadtmarketing |
| Leitbildbereich                     | <input type="checkbox"/> Wirtschaft – Bildung – Gesundheit   |   | <input checked="" type="checkbox"/> Kultur – Natur – Tourismus |  | <input type="checkbox"/> Miteinander – Leben – Wohnen                        |   | <input checked="" type="checkbox"/> Zentrum – Region – Dienstleistungen |  |
| Maßnahmebeschreibung                | <ul style="list-style-type: none"><li>Schaffung von Übernachtungskapazitäten in der Innenstadt, die den Kriterien des Deutschen Jugendherbergswerks (DJH) entsprechen.</li></ul>   |   |  |  |  |   |   |  |
| Entwicklungsziele                   | <ul style="list-style-type: none"><li>Angebotserweiterung Übernachtungskapazitäten (insb. im Niedrigpreissegment bzw. im Hinblick auf die Zielgruppen von Schulklassen/Jugendlichen/jungen Erwachsenen sowie Wassersportlern)</li><li>Erhöhung der Gästeankünfte, Übernachtungszahlen und der durchschnittlichen Aufenthaltsdauer</li><li>Verbesserung der touristischen Infrastruktur – auch im Hinblick auf die Attraktivitätssteigerung der Stadt als touristisches Ziel für neue Zielgruppen</li><li>oberzentrale Funktionswahrnehmung für die Region</li></ul>                          |   |  |  |  |   |   |  |
| Bezug zu anderen Schlüsselmaßnahmen | <ul style="list-style-type: none"><li>Bezüge bestehen mittelbar zu allen kulturell und touristisch ausgerichteten Schlüsselmaßnahmen</li></ul>   |   |  |  |  |   |   |  |
| Priorität                           | <input type="checkbox"/> SEHR HOCH   |   | <input checked="" type="checkbox"/> HOCH                       |  |  | <input type="checkbox"/> MITTEL           |   |  |
| Zeithorizont                        | <ul style="list-style-type: none"><li>mittelfristig</li></ul>  |   |  |  |  |   |   |  |
| Umsetzungsstand                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Standortrecherche, Ansprache von potenziellen Investoren/Betreibern</li></ul>  |   |  |  |  |   |   |  |
| Akteure                             | <ul style="list-style-type: none"><li>Stadt Brandenburg an der Havel</li><li>Investor/Betreiber</li></ul>  |   |  |  |  |   |   |  |
| Wirkungseinschätzung (Indikatoren)  | <ul style="list-style-type: none"><li>Anzahl Besucher und Übernachtungen von Jugendlichen und Schulklassen (Aufenthaltsdauer etc.)</li><li>Wirtschaftliche Folgeeffekte: Belebung des Einzelhandels und der Gastronomie in der Innenstadt; Erhöhung der durchschnittlichen touristischen Ausgaben</li><li>Stärkung der Tourismuswirtschaft</li><li>Erhöhte Ausnutzung vorhandener Freizeitaktivitäten und Sehenswürdigkeiten</li><li>Imageverbesserung/Erhöhung des Bekanntheitsgrades der Stadt Brandenburg an der Havel, insbesondere ihrer bau- und kulturhistorische Bedeutung</li></ul> |   |  |  |  |   |   |  |

Stand: 25. Oktober 2006