

Frage 8: Wie oft nutzt du folgende Medien in deiner Freizeit?

10 bis 17-Jährige		Gesamt	
Handy / Smartphone		1.099	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	400	
	%	36,4	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	374	
	%	34,0	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	202	
	%	18,4	
mehrmals die Woche	Gesamt	67	
	%	6,1	
einmal pro Woche	Gesamt	4	
	%	0,4	
selten	Gesamt	16	
	%	1,5	
nie	Gesamt	36	
	%	3,3	

18 bis 26-Jährige		Gesamt	
Handy / Smartphone		596	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	268	
	%	45,0	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	232	
	%	38,9	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	76	
	%	12,8	
mehrmals die Woche	Gesamt	15	
	%	2,5	
einmal pro Woche	Gesamt	2	
	%	0,3	
selten	Gesamt	3	
	%	0,5	
nie	Gesamt		
	%		

		Gesamt	
Tablet / PC / Laptop		1.079	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	110	
	%	10,2	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	163	
	%	15,1	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	165	
	%	15,3	
mehrmals die Woche	Gesamt	196	
	%	18,2	
einmal pro Woche	Gesamt	83	
	%	7,7	
selten	Gesamt	234,0	
	%	21,7	
nie	Gesamt	128	
	%	11,9	

		Gesamt	
Tablet / PC / Laptop		594	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	121	
	%	20,4	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	94	
	%	15,8	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	71	
	%	12,0	
mehrmals die Woche	Gesamt	127	
	%	21,4	
einmal pro Woche	Gesamt	32	
	%	5,4	
selten	Gesamt	103	
	%	17,3	
nie	Gesamt	46	
	%	7,7	

		Gesamt	
Fernseher		1.081	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	84	
	%	7,8	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	174,0	
	%	16,1	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	210,0	
	%	19,4	
mehrmals die Woche	Gesamt	232,0	
	%	21,5	
einmal pro Woche	Gesamt	73,0	
	%	6,8	
selten	Gesamt	219,0	
	%	20,3	
nie	Gesamt	89,0	
	%	8,2	

		Gesamt	
Fernseher		594	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	30	
	%	5,1	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	108	
	%	18,2	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	96	
	%	16,2	
mehrmals die Woche	Gesamt	98	
	%	16,5	
einmal pro Woche	Gesamt	33	
	%	5,6	
selten	Gesamt	117	
	%	19,7	
nie	Gesamt	112	
	%	18,9	

		Gesamt	
Musik Streaming Dienste / Schallplatten		1.067	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	191	
	%	17,9	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	213	
	%	20,0	

		Gesamt	
Musik Streaming Dienste / Schallplatten		593	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	94	
	%	15,9	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	158	
	%	26,6	

täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	194
	%	18,2
mehrmals die Woche	Gesamt	176
	%	16,5
einmal pro Woche	Gesamt	45
	%	4,2
selten	Gesamt	125
	%	11,7
nie	Gesamt	123,0
	%	11,5

täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	179
	%	30,2
mehrmals die Woche	Gesamt	108
	%	18,2
einmal pro Woche	Gesamt	13
	%	2,2
selten	Gesamt	26
	%	4,4
nie	Gesamt	15
	%	2,5

	Gesamt	1.074
Radio		
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	17
	%	1,6
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	28
	%	2,6
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	75
	%	7,0
mehrmals die Woche	Gesamt	188
	%	17,5
einmal pro Woche	Gesamt	42
	%	3,9
selten	Gesamt	331
	%	30,8
nie	Gesamt	393
	%	36,6

	Gesamt	593
Radio		
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	24
	%	4,0
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	17
	%	2,9
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	39
	%	6,6
mehrmals die Woche	Gesamt	98
	%	16,5
einmal pro Woche	Gesamt	27
	%	4,6
selten	Gesamt	189
	%	31,9
nie	Gesamt	199
	%	33,6

	Gesamt	1.079
Computer- / Konsolenspiele		
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	134
	%	12,4
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	129
	%	12,0
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	84
	%	7,8
mehrmals die Woche	Gesamt	160
	%	14,8
einmal pro Woche	Gesamt	74
	%	6,9
selten	Gesamt	254
	%	23,5
nie	Gesamt	244
	%	22,6

	Gesamt	595
Computer- / Konsolenspiele		
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	71
	%	11,9
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	68
	%	11,4
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	34
	%	5,7
mehrmals die Woche	Gesamt	94
	%	15,8
einmal pro Woche	Gesamt	43
	%	7,2
selten	Gesamt	139
	%	23,4
nie	Gesamt	146
	%	24,5

	Gesamt	1.075
Bücher / E-Books		
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	37
	%	3,4
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	94
	%	8,7
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	99
	%	9,2
mehrmals die Woche	Gesamt	211
	%	19,6
einmal pro Woche	Gesamt	124
	%	11,5
selten	Gesamt	262
	%	24,4
nie	Gesamt	248
	%	23,1

	Gesamt	591
Bücher / E-Books		
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	8
	%	1,4
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	35
	%	5,9
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	53
	%	9,0
mehrmals die Woche	Gesamt	126
	%	21,3
einmal pro Woche	Gesamt	58
	%	9,8
selten	Gesamt	177
	%	30
nie	Gesamt	134
	%	22,7

	Gesamt	1.067
Zeitungen / Zeitschriften		

	Gesamt	594
Tageszeitung		

täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	7
	%	0,7
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	7
	%	0,7
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	11
	%	1,0
mehrmals die Woche	Gesamt	44
	%	4,1
einmal pro Woche	Gesamt	91
	%	8,5
selten	Gesamt	353
	%	33,1
nie	Gesamt	554
	%	51,9

täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	4
	%	0,7
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	2
	%	0,3
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	12
	%	2,0
mehrmals die Woche	Gesamt	31
	%	5,2
einmal pro Woche	Gesamt	57
	%	9,6
selten	Gesamt	154
	%	25,9
nie	Gesamt	334
	%	56,2

		Gesamt
Zeitungen / Zeitschriften		1.067
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	7
	%	0,7
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	7
	%	0,7
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	11
	%	1,0
mehrmals die Woche	Gesamt	44
	%	4,1
einmal pro Woche	Gesamt	91
	%	8,5
selten	Gesamt	353
	%	33,1
nie	Gesamt	554
	%	51,9

		Gesamt
Zeitschriften		592
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	4
	%	0,7
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	
	%	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	4
	%	0,7
mehrmals die Woche	Gesamt	15
	%	2,5
einmal pro Woche	Gesamt	34
	%	5,7
selten	Gesamt	175
	%	29,6
nie	Gesamt	360
	%	60,8

Frage 8: Wie oft nutzt du folgende Medien in deiner Freizeit?

10 bis 17-Jährige		Gesamt	10	11	12	13	14	15	16	17
Handy / Smartphone		1.099	134	165	169	151	149	117	131	83
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	400	12	28	50	60	71	71	70	38
	%	36,4	9,0	17,0	29,6	39,7	47,7	60,7	53,4	45,8
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	374	27	41	72	53	63	35	47	36
	%	34,0	20,1	24,8	42,6	35,1	42,3	29,9	35,9	43,4
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	202	45	56	32	31	14	10	7	7
	%	18,4	33,6	33,9	18,9	20,5	9,4	8,5	5,3	8,4
mehrmals die Woche	Gesamt	67	28	19	11	4	1	1	1	2
	%	6,1	20,9	11,5	6,5	2,6	0,7	0,9	0,8	2,4
einmal pro Woche	Gesamt	4	2	1	1	1				
	%	0,4	1,5	0,6	0,6	0,7				
selten	Gesamt	16	3	9	1	2			1	
	%	1,5	2,2	5,5	0,6	1,3			0,8	
nie	Gesamt	36	17	11	3	3			5	6
	%	3,3	12,7	6,7	1,8				3,8	

Tablet / PC / Laptop		Gesamt	10	11	12	13	14	15	16	17
Handy / Smartphone		1.079	135	160	169	148	142	116	127	82
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	110	6	8	9	15	16	19	21	16
	%	10,2	4,4	5,0	5,3	10,1	11,3	16,4	16,5	19,5
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	163	11	16	39	26	23	16	17	15
	%	15,1	8,1	10,0	23,1	17,6	16,2	13,8	13,4	18,3
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	165	34	23	26	16	19	18	16	13
	%	15,3	25,2	14,4	15,4	10,8	13,4	15,5	12,6	15,9
mehrmals die Woche	Gesamt	196	29	36	31	18	27	17	22	16
	%	18,2	21,5	22,5	18,3	12,2	19,0	14,7	17,3	19,5
einmal pro Woche	Gesamt	83	8	19	8	14	12	10	9	3
	%	7,7	5,9	11,9	4,7	9,5	8,5	8,6	7,1	3,7
selten	Gesamt	2340	270	410	370	370	320	210	260	150
	%	21,7	20,0	25,6	21,9	25,0	22,5	18,1	20,5	15,9
nie	Gesamt	128	20	17	19	22	13	15	16	6
	%	11,9	14,8	10,6	11,2	14,9	9,2	12,9	12,6	7,3

Fernseher		Gesamt	10	11	12	13	14	15	16	17
Handy / Smartphone		1.081	134	159	169	148	144	116	129	82
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	84	10	5	12	14	15	12	11	5
	%	7,8	7,5	3,1	7,1	9,5	10,4	10,3	8,5	6,1
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	1740	240	220	300	220	240	180	190	150
	%	16,1	17,9	13,8	17,8	14,9	16,7	15,5	14,7	18,3
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	2100	250	480	320	250	270	180	230	120
	%	19,4	18,7	30,2	18,9	16,9	18,8	15,5	17,8	14,6
mehrmals die Woche	Gesamt	2320	370	430	410	330	220	210	220	130
	%	21,5	27,6	27,0	24,3	22,3	15,3	18,1	17,1	15,9
einmal pro Woche	Gesamt	730	70	50	120	180	80	110	70	50
	%	6,8	5,2	3,1	7,1	12,2	5,6	9,5	5,4	6,1
selten	Gesamt	2190	220	270	280	240	370	280	290	240
	%	20,3	16,4	17,0	16,6	16,2	25,7	24,1	22,5	29,3
nie	Gesamt	890	90	90	140	120	110	80	180	80
	%	8,2	6,7	5,7	8,3	8,1	7,6	6,9	14,0	9,8

Musik Streaming Dienste / Schallplatten		Gesamt	10	11	12	13	14	15	16	17
Handy / Smartphone		1.067	131	156	167	148	145	113	127	80
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	191	5	10	21	30	41	30	39	15
	%	17,9	3,8	6,4	12,6	20,3	28,3	26,5	30,7	18,8
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	213	9	19	37	26	34	31	34	23
	%	20,0	6,9	12,2	22,2	17,6	23,4	27,4	26,8	28,8
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	194	19	35	37	24	19	18	24	18
	%	18,2	14,5	22,4	22,2	16,2	13,1	15,9	18,9	22,5
mehrmals die Woche	Gesamt	176	29	36	32	20	22	12	13	12
	%	16,5	22,1	23,1	19,2	13,5	15,2	10,6	10,2	15,0
einmal pro Woche	Gesamt	45	5	11	6	9	11	1	2	2
	%	4,2	3,8	7,1	3,6	6,1	7,6	0,9	2,5	2,5
selten	Gesamt	125	22	23	14	24	9	14	13	6
	%	11,7	16,8	14,7	8,4	16,2	6,2	12,4	10,2	7,5
nie	Gesamt	1230	420	220	200	150	90	70	40	40
	%	11,5	32,1	14,1	12,0	10,1	6,2	6,2	3,1	5,0

Radio		Gesamt	10	11	12	13	14	15	16	17
Handy / Smartphone		1.074	133	155	170	149	144	114	127	82
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	17	3	2	7	2	1	2	2	2
	%	1,6	2,3	1,3	4,1	1,3	0,7	1,8	1,6	2,4
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	28	4	4	6	2	3	3	3	3
	%	2,6	3,0	2,6	3,5	1,3	2,1	2,6	2,4	3,7
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	75	15	12	17	4	6	7	7	7
	%	7,0	11,3	7,7	10,0	2,7	4,2	6,1	5,5	8,5
mehrmals die Woche	Gesamt	188	26	33	34	26	27	16	19	7
	%	17,5	19,5	21,3	20,0	17,4	18,8	14,0	15,0	8,5
einmal pro Woche	Gesamt	42	3	6	6	6	5	5	5	6
	%	3,9	2,3	3,9	3,5	4,0	3,5	4,4	3,9	7,3
selten	Gesamt	331	41	57	42	45	44	40	33	29
	%	30,8	30,8	36,8	24,7	30,2	30,6	35,1	26,0	35,4
nie	Gesamt	393	41	43	58	64	58	41	60	28
	%	36,6	30,8	27,7	34,1	43,0	40,3	36,0	47,2	34,1

Computer- / Konsolenspiele		Gesamt	10	11	12	13	14	15	16	17
Handy / Smartphone		1.079	132	156	168	148	146	117	130	82
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	134	6	9	15	19	32	21	23	9
	%	12,4	4,5	5,8	8,9	12,8	21,9	17,9	17,7	11,0
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	129	8	19	28	21	19	13	11	10
	%	12,0	6,1	12,2	16,7	14,2	13,0	11,1	8,5	12,2
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	84	12	14	21	9	5	7	9	7
	%	7,8	9,1	9,0	12,5	6,1	3,4	6,0	6,9	8,5
mehrmals die Woche	Gesamt	160	36	27	28	20	17	12	12	8
	%	14,8	27,3	17,3	16,7	13,5	11,6	10,3	9,2	9,8
einmal pro Woche	Gesamt	74	12	11	8	13	11	6	7	6
	%	6,9	9,1	7,1	4,8	8,8	7,5	5,1	5,4	7,3
selten	Gesamt	254	32	45	34	33	34	25	31	20
	%	23,5	24,2	28,8	20,2	22,3	23,3	21,4	23,8	24,4
nie	Gesamt	244	26	31	34	33	28	35	37	22
	%	22,6	19,7	19,9	20,2	22,3	19,2	28,2	28,5	26,8

Bücher / E-Books		Gesamt	10	11	12	13	14	15	16	17
Handy / Smartphone		1.075	135	157	169	149	143	114	125	83
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	37	3	2	6	7	6	5	7	1
	%	3,4	2,2	1,3	3,6	4,7	4,2	4,4	5,6	1,2
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	94	11	11	20	17	13	7	8	7
	%	8,7	8,1	7,0	11,8	11,4	9,1	6,1	6,4	8,4
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	99	24	21	12	9	13	12	6	2
	%	9,2	17,8	13,4	7,1	6,0	9,1	10,5	4,8	2,4
mehrmals die Woche	Gesamt	211	41	51	31	20	18	14	23	13

18 bis 26-Jährige		Gesamt	18	19	20	21	22	23	24	25	26
Handy / Smartphone		596	84	77	66	59	57	55	72	66	60
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	268	48	42	32	26	24	22	21	28	25
	%	45,0	57,1	54,5	48,5	44,1	42,1	40,0	29,2	42,4	41,7
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	232	25	24	24	25	22	28	33	25	26
	%	38,9	29,8	31,2	36,4	42,4	38,6	50,9	45,8	37,9	43,3
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	76	9	9	6	7	9	4	16	10	6
	%	12,8	10,7	11,7	9,1	11,9	15,8	7,3	22,2	15,2	10,0
mehrmals die Woche	Gesamt	15	1	1	4	1	2	1	1	1	3
	%	2,5	1,2	1,3	6,1	1,7	3,5	1,8	1,4	1,5	5,0
einmal pro Woche	Gesamt	2	1								1
	%	0,3	1,2								1,5
selten	Gesamt	3							1	1	
	%	0,5							1,4	1,5	
nie	Gesamt	5									

	%	19,6	30,4	32,5	18,3	13,4	12,6	12,3	18,4	15,7
einmal pro Woche	Gesamt	124	13	19	24	14	15	9	16	14
	%	11,5	9,6	12,1	14,2	9,4	10,5	7,9	12,8	16,9
selten	Gesamt	262	34	37	47	31	36	34	24	19
	%	24,4	25,2	23,6	27,8	20,8	25,2	29,8	19,2	22,9
nie	Gesamt	248	9	16	29	51	42	33	41	27
	%	23,1	6,7	10,2	17,2	34,2	29,4	28,9	32,8	32,5

	%	21,3	20,5	19,5	21,2	20,3	21,1	18,5	27,1	23,1	20,0
einmal pro Woche	Gesamt	58	7	7	9	3	4	8	7	7	6
	%	9,8	8,4	9,1	13,6	5,1	7,0	14,8	10,0	10,8	10,0
selten	Gesamt	177	26	20	16	18	16	22	23	16	20
	%	30	31	26	24	31	28	41	33	25	33
nie	Gesamt	134	19	24	15	18	14	9	7	15	13
	%	22,7	22,9	31,2	22,7	30,5	24,6	16,7	10,0	23,1	21,7

	Gesamt	10	11	12	13	14	15	16	17	
Zeitungen / Zeitschriften	1.067	133	154	166	147	144	114	128	81	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	7	1	2	1	2			1	
	%	0,7	0,8	1,3	0,7	1,4			1,2	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	7		4	1	1			1	
	%	0,7		2,4	0,7	0,7			1,2	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	11	3	2	2	1	1	1	1	
	%	1,0	2,3	1,3	1,2	0,7	0,9	0,8	1,2	
mehrmals die Woche	Gesamt	44	7	7	5	3	7	4	9	2
	%	4,1	5,3	4,5	3,0	2,0	4,9	3,5	7,0	2,5
einmal pro Woche	Gesamt	91	12	16	12	14	4	15	8	10
	%	8,5	9,0	10,4	7,2	9,5	2,8	13,2	6,3	12,3
selten	Gesamt	353	59	59	56	40	44	32	40	23
	%	33,1	44,4	38,3	33,7	27,2	30,6	28,1	31,3	28,4
nie	Gesamt	554	51	68	87	87	86	62	70	43
	%	51,9	38,3	44,2	52,4	59,2	59,7	54,4	54,7	53,1

	Gesamt	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
Tageszeitung	594	83	76	67	59	57	54	71	67	60	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	4	1	1	1			1		1	
	%	0,7	1,2	1,3	1,5			1,9		1,5	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	2		1						1	
	%	0,3		1,3						1,5	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	12				2	4	2	2	1	1
	%	2,0				3,4	7,0	3,7	2,8	1,5	1,7
mehrmals die Woche	Gesamt	31	2	4	4	5	6	1	2	2	5
	%	5,2	2,4	5,3	6,0	8,5	10,5	1,9	2,8	3,0	8,3
einmal pro Woche	Gesamt	57	10	8	6	5	4	6	3	9	6
	%	9,6	12,0	10,5	9,0	8,5	7,0	11,1	4,2	13,4	10,0
selten	Gesamt	154	28	21	10	16	11	11	22	17	18
	%	25,9	33,7	27,6	14,9	27,1	19,3	20,4	31,0	25,4	30,0
nie	Gesamt	334	42	42	46	31	32	33	42	36	30
	%	56,2	50,6	55,3	68,7	52,5	56,1	61,1	59,2	53,7	50,0

	Gesamt	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
Zeitschriften	592	83	76	67	59	57	54	71	65	60	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	4	1	1	1			1			
	%	0,7	1,2	1,3	1,5			1,9			
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt										
	%										
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	4		1	1	1	1				
	%	0,7		1,5	1,7	1,8	1,9				
mehrmals die Woche	Gesamt	15	1		2	3	3	2	1	3	
	%	2,5	1,3		3,4	5,3	5,6	2,8	1,5	5,0	
einmal pro Woche	Gesamt	34	4	3	1	5	6	2	2	5	6
	%	5,7	4,8	3,9	1,5	8,5	10,5	3,7	2,8	7,7	10,0
selten	Gesamt	175	26	24	16	17	16	12	23	21	20
	%	29,6	31,3	31,6	23,9	28,8	28,1	22,2	32,4	32,3	33,3
nie	Gesamt	360	52	47	48	34	31	35	44	38	31
	%	60,8	62,7	61,8	71,6	57,6	54,4	64,8	62,0	58,5	51,7

Frage 8: Wie oft nutzt du folgende Medien in deiner Freizeit?

10 bis 17-Jährige

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Handy / Smartphone		1.099	564	481	15	20
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	400	213	161	8	8
	%	36,4	37,8	33,5	53,3	40,0
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	374	192	167	5	5
	%	34,0	34,0	34,7	33,3	25,0
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	202	113	83	1	3
	%	18,4	20,0	17,3	6,7	15,0
mehrmals die Woche	Gesamt	67	28	34	1	3
	%	6,1	5,0	7,1	6,7	15,0
einmal pro Woche	Gesamt	4	1	2		
	%	0,4	0,2	0,4		5,0
selten	Gesamt	16	6	10		
	%	1,5	1,1	2,1		
nie	Gesamt	36	11	24		
	%	3,3	2,0	5,0		

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Tablet / PC / Laptop		1.079	551	476	14	20
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	110	29	75	2	4
	%	10,2	5,3	15,8	14,3	20,0
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	163	66	87	4	3
	%	15,1	12,0	18,3	28,6	15,0
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	165	90	65	1	4
	%	15,3	16,3	13,7	7,1	20,0
mehrmals die Woche	Gesamt	196	112	79	1	3
	%	18,2	20,3	16,6	7,1	15,0
einmal pro Woche	Gesamt	35	14	20		
	%	3,2	2,5	4,2		15,0
selten	Gesamt	234	141	83	2	4
	%	21,7	25,6	17,4	14,3	20,0
nie	Gesamt	128	69	53	1	1
	%	11,9	12,5	11,1	7,1	5,0

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Fernseher		1.081	556	472	14	20
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	84	31	45	2	4
	%	7,8	5,6	9,5	14,3	20,0
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	174	86	82	4	1
	%	16,1	15,5	17,4	28,6	5,0
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	210	101	101	1	2
	%	19,4	18,2	21,4	7,1	10,0
mehrmals die Woche	Gesamt	232	128	94	3	3
	%	21,5	23,0	19,9	21,4	15,0
einmal pro Woche	Gesamt	73	44	24	1	3
	%	6,8	7,9	5,1	7,1	15,0
selten	Gesamt	219	125	84	2	5
	%	20,3	22,5	17,8	14,3	25,0
nie	Gesamt	89	41	42	1	2
	%	8,2	7,4	8,9	7,1	10,0

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Musik Streaming Dienste / Schallplatten		1.067	553	463	14	18
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	191	98	83	6	3
	%	17,9	17,7	17,9	42,9	16,7
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	213	119	82	3	6
	%	20,0	21,5	17,7	21,4	33,3
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	194	98	85	2	4
	%	18,2	17,7	18,4	14,3	22,2
mehrmals die Woche	Gesamt	176	97	73	2	1
	%	16,5	17,5	15,8	14,3	5,6
einmal pro Woche	Gesamt	45	22	19		
	%	4,2	4,0	4,1		5,6
selten	Gesamt	125	58	62		
	%	11,7	10,5	13,4		5,6
nie	Gesamt	123	61	59	1	2
	%	11,5	11,0	12,7	7,1	11,1

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Radio		1.074	555	468	14	19
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	17	8	9		
	%	1,6	1,4	1,9		
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	28	17	11		
	%	2,6	3,1	2,4		
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	75	38	32	2	1
	%	7,0	6,8	6,8	14,3	5,3
mehrmals die Woche	Gesamt	188	105	72	2	7
	%	17,5	18,9	15,4	14,3	36,8
einmal pro Woche	Gesamt	42	21	20		
	%	3,9	3,8	4,3		5,3
selten	Gesamt	331	179	137	6	3
	%	30,8	32,3	29,3	42,9	15,8
nie	Gesamt	393	187	187	4	7
	%	36,6	33,7	40,0	28,6	36,8

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Computer- / Konsolenspiele		1.079	550	478	14	19
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	134	12	115	2	2
	%	12,4	2,2	24,1	14,3	10,5
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	129	25	98	3	2
	%	12,0	4,5	20,5	21,4	10,5
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	84	28	51	2	1
	%	7,8	5,1	10,7	14,3	5,3
mehrmals die Woche	Gesamt	160	59	94	1	3
	%	14,8	10,7	19,7	7,1	15,8
einmal pro Woche	Gesamt	74,0	46,0	25,0	1,0	1,0
	%	6,9	8,4	5,2	7,1	5,3
selten	Gesamt	254	185	58	5	3
	%	23,5	33,6	12,1	35,7	15,8
nie	Gesamt	244	195	37		
	%	22,6	35,5	7,7		36,8

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Bücher / E-Books		1.075	558	465	14	20
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	37	25	8	2	2
	%	3,4	4,5	1,7	14,3	10,0
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	94	67	18	2	5
	%	8,7	12,0	3,9	14,3	25,0
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	99	61	33	1	2
	%	9,2	10,9	7,1	7,1	10,0
mehrmals die Woche	Gesamt	211	116	89	2	2
	%	19,6	20,8	19,1	14,3	10,0
einmal pro Woche	Gesamt	124	81	36	3	2
	%	11,5	14,5	7,7	21,4	10,0

18 bis 26-Jährige

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Handy / Smartphone		596	305	262	4	19
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	268	151	107	2	6
	%	45,0	49,5	40,8	50,0	31,6
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	232	113	107	2	8
	%	38,9	37,0	40,8	50,0	42,1
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	76	33	37		4
	%	12,8	10,8	14,1		21,1
mehrmals die Woche	Gesamt	15	7	8		
	%	2,5	2,3	3,1		
einmal pro Woche	Gesamt	2		1		1
	%	0,3		0,4		5,3
selten	Gesamt	3	1	2		
	%	0,5	0,3	0,8		
nie	Gesamt					
	%					

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Tablet / PC / Laptop		594	305	259	5	19
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	121	47	67		6
	%	20,4	15,4	25,9		31,6
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	94	40	50	2	1
	%	15,8	13,1	19,3	40,0	5,3
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	71	37	28		4
	%	12,0	12,1	10,8		21,1
mehrmals die Woche	Gesamt	127	73	49	1	4
	%	21,4	23,9	18,9	20,0	21,1
einmal pro Woche	Gesamt	32	20	11		1
	%	5,4	6,6	4,2		5,3
selten	Gesamt	103	58	40	2	2
	%	17,3	19,0	15,4	40,0	10,5
nie	Gesamt	46	30	14		1
	%	7,7	9,8	5,4		5,3

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Fernseher		594	306	259	4	19
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	30	15	12		3
	%	5,1	4,9	4,6		15,8
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	108	64	38		4
	%	18,2	20,9	14,7		21,1
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	96	53	40	1	
	%	16,2	17,3	15,4	25,0	
mehrmals die Woche	Gesamt	98	58	36		3
	%	16,5	19,0	13,9		15,8
einmal pro Woche	Gesamt	33	21	9	1	2
	%	5,6	6,9	3,5	25,0	10,5
selten	Gesamt	117	54	60	1	1
	%	19,7	17,6	23,2	25,0	5,3
nie	Gesamt	112	41	64	1	6
	%	18,9	13,4	24,7	25,0	31,6

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Musik Streaming Dienste / Schallplatten		593	305	259	4	19
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	94	47	44	1	2
	%	15,9	15,4	17,0	25,0	10,5
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	158	83	66	2	6
	%	26,6	27,2	25,5	50,0	31,6
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	179	92	77	1	5
	%	30,2	30,2	29,7	25,0	26,3
mehrmals die Woche	Gesamt	108	60	44		3
	%	18,2	19,7	17,0		15,8
einmal pro Woche	Gesamt	13	5	7		1
	%	2,2	1,6	2,7		5,3
selten	Gesamt	26	13	12		1
	%	4,4	4,3	4,6		5,3
nie	Gesamt	15	5	9		1
	%	2,5	1,6	3,5		5,3

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Radio		593	304	259	5	19
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	24	9	13	2	
	%	4,0	3,0	5,0	40,0	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	17	8	7		2
	%	2,9	2,6	2,7		10,5
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	69	26	13		

selten	Gesamt	262	118	135	2	1
	%	24,4	21,1	29,0	14,3	5,0
nie	Gesamt	248	90	146	2	6
	%	23,1	16,1	31,4	14,3	30,0

selten	Gesamt	177	88	85		4
	%	29,9	28,9	33,1		21,1
nie	Gesamt	134	49	79		4
	%	22,7	16,1	30,7		21,1

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Zeitungen / Zeitschriften		1.067	553	463	14	19
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	7	3	4		
	%	0,7	0,5	0,9		
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	7	7			
	%	0,7	1,3			
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	11	3	7		1
	%	1,0	0,5	1,5		5,3
mehrmals die Woche	Gesamt	44	17	22	1	1
	%	4,1	3,1	4,8	7,1	5,3
einmal pro Woche	Gesamt	91	48	38	4	1
	%	8,5	8,7	8,2	28,6	5,3
selten	Gesamt	353	199	137	4	7
	%	33,1	36,0	29,6	28,6	36,8
nie	Gesamt	554	276	255	5	9
	%	51,9	49,9	55,1	35,7	47,4

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Tageszeitung		594	306	258	5	19
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	4	1	1		2
	%	0,7	0,3	0,4		40,0
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	2	1	1		
	%	0,3	0,3	0,4		
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	12	4	8		
	%	2,0	1,3	3,1		
mehrmals die Woche	Gesamt	31	13	16		1
	%	5,2	4,2	6,2		5,3
einmal pro Woche	Gesamt	57	27	26	1	1
	%	9,6	8,8	10,1	20,0	5,3
selten	Gesamt	154	81	68	1	3
	%	25,9	26,5	26,4	20,0	15,8
nie	Gesamt	334	179	138	1	14
	%	56,2	58,5	53,5	20,0	73,7

		Gesamt	weiblich	männlich	divers	keine Angabe
Zeitschriften		592	306	257	4	19
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	4	2	1		1
	%	0,7	0,7	0,4		25,0
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt					
	%					
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	4	2	2		
	%	0,7	0,7	0,8		
mehrmals die Woche	Gesamt	15	8	6		1
	%	2,5	2,6	2,3		5,3
einmal pro Woche	Gesamt	34	17	16		1
	%	5,7	5,6	6,2		5,3
selten	Gesamt	175	87	81	1	3
	%	29,6	28,4	31,5	25,0	15,8
nie	Gesamt	360	190	151	2	14
	%	60,8	62,1	58,8	50,0	73,7

Frage 2: Wie oft nutzt du folgende Medien in deiner Freizeit?

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories (e.g., 'jeden Tag', 'mehrmals die Woche').

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Frage 3: Wie oft...

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Table with 15 columns: Media type, Gender, and various usage frequency categories.

Frage 8: Wie oft nutzt du folgende Medien in deiner Freizeit?

10 bis 17-Jährige

		Gesamt	Förder-schule	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum
Handy / Smartphone							
		1.099	30	422	296	314	35
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	400	7	82	100	189	21
	%	36,4	23,3	19,4	33,8	60,2	60,0
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	374	4	125	135	98	11
	%	34,0	13,3	29,6	45,6	31,2	31,4
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	202	6	119	52	22	3
	%	18,4	20,0	28,2	17,6	7,0	8,6
mehrmals die Woche	Gesamt	67	5	53	6	3	
	%	6,1	16,7	12,6	2,0	1,0	
einmal pro Woche	Gesamt	4	1	3			
	%	0,4	3,3	0,7			
selten	Gesamt	16	2	11	1	2	
	%	1,5	6,7	2,6	0,3	0,6	
nie	Gesamt	36	5	29	2		
	%	3,3	16,7	6,9	0,7		

		Gesamt	Förder-schule	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum
Tablet / PC / Laptop							
		1.079	30	416	295	302	34
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	110	3	23	39	37	8
	%	10,2	10,0	5,5	13,2	12,3	23,5
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	163	1	63	47	47	5
	%	15,1	3,3	15,1	15,9	15,6	14,7
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	145	4	72	51	33	5
	%	13,5	13,3	17,3	17,3	10,9	14,7
mehrmals die Woche	Gesamt	196	3	83	68	35	6
	%	18,2	10,0	20,0	23,1	11,6	17,6
einmal pro Woche	Gesamt	83	2	37	25	19	
	%	7,7	6,7	8,9	8,5	6,3	
selten	Gesamt	234	9	91	49	78	7
	%	21,7	30,0	21,9	16,6	25,8	20,6
nie	Gesamt	128	8	47	16	33	3
	%	11,9	26,7	11,3	5,4	17,5	8,8

		Gesamt	Förder-schule	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum
Fernseher							
		1.081	29	414	294	309	33
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	84	2	31	4	44	3
	%	7,8	6,9	7,5	1,4	14,2	9,1
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	174	2	70	45	47	10
	%	16,1	6,9	16,9	15,3	15,2	30,3
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	210	8	94	52	49	7
	%	19,4	27,6	22,7	17,7	15,9	21,2
mehrmals die Woche	Gesamt	232	9	98	69	52	4
	%	21,5	31,0	23,7	23,5	16,8	12,1
einmal pro Woche	Gesamt	78	1	22	31	18	1
	%	6,8	3,4	5,3	10,5	5,8	3,0
selten	Gesamt	219	4	73	69	65	7
	%	20,3	13,8	17,6	23,5	21,0	21,2
nie	Gesamt	89	3	26	24	34	1
	%	8,2	10,3	6,3	8,2	11,0	3,0

		Gesamt	Förder-schule	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum
Musik Streaming Dienste / Schallplatten							
		1.067	30	408	295	300	32
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	191	3	39	58	86	5
	%	17,9	10,0	9,6	19,7	28,7	15,6
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	213	6	54	80	67	6
	%	20,0	20,0	13,2	27,1	22,3	18,8
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	194	4	75	65	38	11
	%	18,2	13,3	18,4	22,0	12,7	34,4
mehrmals die Woche	Gesamt	176	3	89	45	33	6
	%	16,5	10,0	21,8	15,3	11,0	18,8
einmal pro Woche	Gesamt	45	1	24	8	12	
	%	4,2	3,3	5,9	2,7	4,0	
selten	Gesamt	125	9	49	24	40	3
	%	11,7	30,0	12,0	8,1	13,3	9,4
nie	Gesamt	123	4	78	15	24	1
	%	11,5	13,3	19,1	5,1	8,0	3,1

		Gesamt	Förder-schule	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum
Radio							
		1.074	30	413	295	301	33
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	17		7	1	7	2
	%	1,6		1,7	0,3	2,3	6,1
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	28		10	8	9	1
	%	2,6		2,4	2,7	3,0	3,0
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	75	6	38	20	7	4
	%	7,0	20,0	9,2	6,8	2,3	12,1
mehrmals die Woche	Gesamt	188	2	87	67	31	1
	%	17,5	6,7	21,1	22,7	10,3	3,0
einmal pro Woche	Gesamt	42		13	19	7	2
	%	3,9		3,1	6,4	2,3	6,1
selten	Gesamt	331	13	124	90	88	15
	%	30,8	43,3	30,0	30,5	29,2	45,5
nie	Gesamt	393	8	134	90	152	8
	%	36,6	26,7	32,4	30,5	50,5	24,2

		Gesamt	Förder-schule	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum
Computer- / Konsolenspiele							
		1.079	30	410	295	309	33
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	134	3	35	22	69	5
	%	12,4	10,0	8,5	7,5	22,3	15,2
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	129	3	46	26	51	3
	%	12,0	10,0	11,2	8,8	16,5	9,1
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	84	2	42	19	19	2
	%	7,8	6,7	10,2	6,4	6,1	6,1
mehrmals die Woche	Gesamt	160	4	84	38	30	4
	%	14,8	13,3	20,5	12,9	9,7	12,1
einmal pro Woche	Gesamt	74	3	33	22	16	
	%	6,9	10,0	8,0	7,5	5,2	
selten	Gesamt	254	9	96	81	57	10
	%	23,5	30,0	23,4	27,5	18,4	30,3
nie	Gesamt	244	6	74	87	67	9
	%	22,6	20,0	18,0	29,5	21,7	27,3

		Gesamt	Förder-schule	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum
Bücher / E-Books							
		1.075	30	415	295	299	34
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	37	1	10	9	17	
	%	3,4	3,3	2,4	3,1	5,7	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	94	1	39	32	19	3
	%	8,7	3,3	9,4	10,8	6,4	8,8
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	99	2	57	31	8	1
	%	9,2	6,7	13,7	10,5	2,7	2,9
mehrmals die Woche	Gesamt	211	7	112	64	25	3
	%	19,6	23,3	27,0	21,7	8,4	8,8

18 bis 24-Jährige

		Gesamt	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum	Förder-schule
Handy / Smartphone							
		596		19	2	23	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	268		9	2	15	
	%	45,0		47,4	100,0	65,2	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	232		5		6	
	%	38,9		26,3		26,1	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	76		4		2	
	%	12,8		21,1		8,7	
mehrmals die Woche	Gesamt	15					
	%	2,5					
einmal pro Woche	Gesamt	2		1			
	%	0,3		5,3			
selten	Gesamt	3					
	%	0,5					
nie	Gesamt	5					
	%						

		Gesamt	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum	Förder-schule
Tablet / PC / Laptop							
		594		19	1	23	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	121		3	1	3	
	%	20,4		15,8	100,0	13,0	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	94		4		3	
	%	15,8		21,1		13,0	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	71		3		2	
	%	12,0		15,8		8,7	
mehrmals die Woche	Gesamt	127		4		7	
	%	21,4		21,1		30,4	
einmal pro Woche	Gesamt	32		1		2	
	%	5,4		5,3		8,7	
selten	Gesamt	103				5	
	%	17,3				21,7	
nie	Gesamt	46		4		1	
	%	7,7		21,1		4,3	

		Gesamt	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum	Förder-schule
Fernseher							
		594		19	1	23	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	30			1	2	
	%	5,1			100,0	8,7	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	108		1		2	
	%	18,2		5,3		8,7	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	96		2		5	
	%	16,2		10,5		21,7	
mehrmals die Woche	Gesamt	98		4		2	
	%	16,5		21,1		8,7	
einmal pro Woche	Gesamt	33		1			
	%	5,6		5,3			
selten	Gesamt	117		7		7	
	%	19,7		36,8		30,4	
nie	Gesamt	112		4		5	
	%	18,9		21,1		21,7	

		Gesamt	Grund-schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen-zentrum	Förder-schule
Musik Streaming Dienste / Schallplatten							
		593		19	1	23	
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt	94		2	1	3	
	%	15,9		10,5	100,0	13,0	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt	158		2		5	
	%	26,6		10,5		21,7	
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt	179		6		6	
	%	30,2		31,6		26,1	
mehrmals die Woche	Gesamt	108		4		8	
	%	18,2		21,1			

einmal pro Woche	Gesamt	124	3	49	36	28	8
	%	11,5	10,0	11,8	12,2	9,4	23,5
selten	Gesamt	262	4	97	78	76	5
	%	24,4	13,3	23,4	26,4	25,4	14,7
nie	Gesamt	248	12	51	45	126	14
	%	23,1	40,0	12,3	15,3	42,1	41,2

einmal pro Woche	Gesamt	58	3	3
	%	9,8	15,8	13,0
selten	Gesamt	177	6	9
	%	29,9	31,6	39,1
nie	Gesamt	134	2	6
	%	22,7	10,5	26,1

	Gesamt	Förder- schule	Grund- schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen- zentrum
Zeitungen / Zeitschriften	1.067	30	408	294	300	33
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt 7	1	4		2	
	% 0,7	3,3	1,0		0,7	
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt 7		2	2	2	1
	% 0,7		0,5	0,7	0,7	3,0
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt 11		8	2	1	
	% 1,0		2,0	0,7	0,3	
mehrmals die Woche	Gesamt 44	3	18	14	8	1
	% 4,1	10,0	4,4	4,8	2,7	3,0
einmal pro Woche	Gesamt 91		36	35	14	6
	% 8,5		8,8	11,9	4,7	18,2
selten	Gesamt 353	11	144	112	77	8
	% 33,1	36,7	35,3	38,1	25,7	24,2
nie	Gesamt 594	15	196	129	196	17
	% 51,9	50,0	48,0	43,9	65,9	51,5

	Gesamt	Grund- schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen- zentrum	Förder- schule
Tageszeitung	594	19	1	23		
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt 4			1		
	% 0,7			100,0		
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt 2					
	% 0,3					
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt 12					
	% 2,0					
mehrmals die Woche	Gesamt 31					1
	% 5,2					4,3
einmal pro Woche	Gesamt 57		2			2
	% 9,6		10,5			8,7
selten	Gesamt 154		7			5
	% 25,9		36,8			21,7
nie	Gesamt 334		10			15
	% 56,2		52,6			65,2

	Gesamt	Grund- schule	Gym-nasium	Ober-schule	Oberstufen- zentrum	Förder- schule
Zeitschriften	592	19	1	23		
täglich mehr als 4 Stunden	Gesamt 4			1		
	% 0,7			100,0		
täglich 2 bis 4 Stunden	Gesamt					
	%					
täglich weniger als 2 Stunden	Gesamt 4					
	% 0,7					
mehrmals die Woche	Gesamt 15					
	% 2,5					
einmal pro Woche	Gesamt 34		1			
	% 5,7		5,3			
selten	Gesamt 175		7			8
	% 29,6		36,8			34,8
nie	Gesamt 360		11			15
	% 60,8		57,9			65,2