

## Die Idee des Engagement-Marktplatzes „Gewinn für alle“

Unternehmen, Vereine, gemeinnützige Organisationen haben auf dem Engagement-Marktplatz die Möglichkeit zusammen zu kommen, gemeinsame Projekte anzustoßen oder einfach nur durch kleine Gesten zu unterstützen. Gemeinsam können sie ihr Umfeld gestalten und profitieren davon. Deshalb auch das Motto: Ein Gewinn für alle!

## Was ist der Marktplatz?

Der Marktplatz ist eine kurzweilige Veranstaltung, bei der in einer dynamischen und informellen Atmosphäre Aktivitäten zwischen Unternehmen und gemeinnützigen Einrichtungen vereinbart werden.

## Wie funktioniert der Marktplatz?

Unternehmen und Organisationen kommen unterstützt durch Moderation und „Broker“ ins Gespräch. Sie treffen konkrete Vereinbarungen, die beiden Seiten nutzen. Das wesentliche Prinzip ist: Verhandelt und angeboten werden darf alles – außer Geld. Auf der Homepage finden Sie unter der Rubrik „Marktplatz“ einen Leitfaden, der Ihnen bei der Vorbereitung hilft.



## Was kann verhandelt werden?

### Helfende Hände

(unentgeltlicher Einsatz von Mitarbeitern)

z. B. um:

- die Außenfläche einer Kita oder den Spielplatz zu verschönern,
- einen Vorlesenachmittag im Seniorenzentrum mitgestalten

### Helfende Köpfe

(Wissen und Kenntnisse zur Verfügung stellen)

z. B. um:

- den Flyer eines Vereins neu zu gestalten,
- Beratung für die Planung einer Benefiz-Veranstaltung

### Hilfsmittel und Logistik

z. B.:

- eine Fuhre Sand für das geplante Volleyballfeld des Sportvereins
- Briefmarken für die nächste Versandaktion

### Gelegenheiten und Kontakte

(Sonstiges u. Kontakte zu weiteren Kooperationspartnern ermöglichen)

z. B.:

- Praktikumsplätze zur Verfügung stellen
- Betriebsbesichtigungen für Kindergruppen



## Angebote an Unternehmen

### ... können sein ...

- Gestaltung von Schaufenstern
- kulturelle Darbietungen bei Firmenfesten
- Outdoor-Events für Mitarbeiter
- Möglichkeiten des Sozialen Lernens
- Schnuppertraining bei einem Sportverein
- Unterstützung bei Veranstaltungen z. B. durch Kinderbetreuung
- Seminare zu Fachthemen anbieten (z. B. Umgang mit suchtkranken Mitarbeitern)
- u. v. m.

## Informationsveranstaltung

02.02.2016, 18.00 – 19.00 Uhr  
AOK Nordost, Kanalstraße 8-9

**Bitte melden Sie sich beim  
Freiwilligenzentrum an.**



## Vorbereitungsteam

Industrie- und  
Handelskammer  
Potsdam:  
Evelyn Schubert

Caritasverband f. d.  
Erzbistum Berlin e. V.:  
Ulrike Berger,  
Lieselotte Brozat

Heidelberger  
Druckmaschinen AG:  
Rainer Schmidt

AOK Nordost:  
Matthias Kremser

Stadt Brandenburg  
an der Havel:  
Katrin Tietz

Stadtsporbund  
Brandenburg  
an der Havel:  
Ines Lemke

Humanistischer  
Regionalverband:  
Heike Puhlmann

CPC Cossmann & Partner  
Consulting:  
Detlef Cossmann

## Ansprechpartner

Caritasverband f. d. Erzbistum Berlin e. V.  
**Freiwilligenzentrum**  
Ulrike Berger  
Neustädtische Heidestraße 24  
14776 Brandenburg an der Havel

Tel.: 0 33 81 – 209 93 34  
Fax: 0 33 81 – 209 93 35  
E-Mail: fwz-brandenburg@gmx.de

Stadtsporbund  
Ines Lemke  
Am Gallberg 1  
14770 Brandenburg an der Havel

Tel.: 0 33 81 – 30 03 05  
Fax: 0 33 81 – 79 38 60  
E-Mail: lemke@ssb-brandenburg.de

Homepage: [www.marktplatz-stadt-brandenburg.de](http://www.marktplatz-stadt-brandenburg.de)

## Eine Initiative von



Humanistischer Regionalverband  
Brandenburg/ Belzig e.V.

Fotos: Christian Barkowsky

## 10. Engagement-Marktplatz in Brandenburg an der Havel Gewinn für alle!

Schirmherrin: Oberbürgermeisterin  
Frau Dr. Dietlind Tiemann



16. März 2016, 16.30 - 18.30 Uhr  
**Werft**  
Hauptstraße 77  
Brandenburg an der Havel

unterstützt durch:

