

# Bekanntmachung

## Zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

|               |   |
|---------------|---|
| Bezeichnung   | Stadt Brandenburg an der Havel  |
| Kontaktstelle | Kulturbüro  |
| Zu Händen     | Herrn Lamprecht   |
| Postanschrift | Klosterstraße 14  |
| Ort           | 14770 Brandenburg an der Havel  |
| Telefon       | 03381/ 58 70 67   |
| Fax           | 03381/ 58 70 71   |
| E-Mail        | johannes.lamprecht@stadt-brandenburg.de   |
| URL           | <a href="https://www.stadt-brandenburg.de">https://www.stadt-brandenburg.de</a> |

## Zuschlag erteilende Stelle

die zur Angebotsabgabe / Teilnahme auffordernde Stelle

## Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YDQH0NY>  
Postalische Angebote oder Teilnahmeanträge sind nicht zugelassen

## Bereitstellung der Vergabeunterlagen

Elektronisch über diese Vergabeplattform: <https://vergabemarktplatz.brandenburg.de/VMPSatellite/notice/CXP9YDQH0NY/documents>

## Art und Umfang der Leistung

Vergabe von Marketingleistungen Kultursommer 2026.

## Haupterfüllungsort

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| Bezeichnung   | Stadt Brandenburg an der Havel |
| Postanschrift | Klosterstraße 14               |
| Ort           | 14770 Brandenburg an der Havel |

## Ausführungsfristen

### Laufzeit bzw. Dauer

|        |            |
|--------|------------|
| Beginn | 09.01.2026 |
| Ende   | 21.09.2026 |

## Zuschlagskriterien

| Kriterium  | Gewichtung   |
|--|--|
| Preis  | 50%  |
| Qualität   | 50%  |
| Weitere Informationen zu den Zuschlagskriterien: | Das Kriterium Qualität teilt sich auf in:<br>10% Projekteinschätzungskonzept<br>10 % Kurzkonzept für den Zeitplan je Los<br>20 % Kenntnis der lokalen Kulturszene & Vernetzung<br>10 % Kommunikation |

## Nebenangebote

Nebenangebote werden nicht zugelassen.

## Angaben zu den Losen

|                                  |                       |
|----------------------------------|-----------------------|
| Aufteilung des Auftrags in Lose: | Ja                    |
| Angebote sind möglich für:       | ein oder mehrere Lose |
| Anzahl der Lose:                 | 2                     |

---

Los Nr.: 1 Bezeichnung: Entwicklung der Dachmarke für den Kultursommer 2026

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Erfüllungsort               | Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)   |
| Art und Umfang der Leistung | siehe Leistungsbeschreibung.   |
| Zuschlagskriterien          | Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien                    |
| Ausführungsfristen          | Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen                    |
| Zusätzliche Angaben         | siehe Leistungsbeschreibung, Leistungszeitraum LOS 1: ab 09.01.2026 bis 15.03.2026 |

---

Los Nr.: 2 Bezeichnung: Mediaplanung / -leistung Imagekommunikation (Imagekampagne)

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Erfüllungsort               | Es gibt keine Abweichung vom allgemeinen Haupterfüllungsort (Auftragsgegenstand)   |
| Art und Umfang der Leistung | siehe Leistungsbeschreibung.   |
| Zuschlagskriterien          | Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Zuschlagskriterien  |
| Ausführungsfristen          | Es gibt keine Abweichung von den allgemeinen Ausführungsfristen  |
| Zusätzliche Angaben         | - siehe Leistungsbeschreibung, Leistungszeitraum: LOS 2: ab 16.03.2026 bis 21.09.2026<br>(Der Beginn des Leistungszeitraums nach erfolgter Übergabe der Arbeitsergebnisse und des Basishandbuchs von LOS 1, dies gilt nur bei unterschiedlichen Bietern auf LOS 1 und LOS 2) |

## Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung

Als Nachweis für die persönliche Leistungsfähigkeit und zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen gemäß §§ 123 und 124 GWG sind mit dem Angebot die Eigenerklärung Bieter mit BbgVergG (V008) einzureichen.

## Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

- Als Nachweis für die persönliche Leistungsfähigkeit und zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen gemäß §§ 123 und 124 GWG sind mit dem Angebot die Eigenerklärung Bieter mit BbgVergG (V008) einzureichen.  
- Als Nachweis für die wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit und zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen gemäß §§ 123 und 124 GWG sind mit dem Angebot die Eigenerklärung Unternehmensdarstellung (V007-1) einzureichen.

## Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

- Als Nachweis für die wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit und zum Nachweis des Nichtvorliegens von Ausschlussgründen gemäß §§ 123 und 124 GWG sind mit dem Angebot die Eigenerklärung Unternehmensdarstellung (V007-1) einzureichen.  
- Soweit der Bieter den Einsatz von Unterauftragnehmern und/oder zugleich die Eignungsleihe beabsichtigt, muss mit dem Angebot das Formular V013\_Nachunternehmereinsatz eingereicht werden.  
- Als Nachweis für die technische und berufliche Leistungsfähigkeit ist mit dem Angebot eine Eigenerklärung über tatsächlich vorliegende geeignete Referenzen (mindestens 1) der letzten 3 Jahre (Formular V009\_Eigenerklärung Referenzen) einzureichen.

## Sonstige

- Die Formulare V014\_Nachunternehmererklärung und V015\_Nachunternehmervereinbarung BbgVergG werden gesondert vom Auftraggeber abgefordert.  
- Für ggf. die Bildung einer Bietergemeinschaft ist mit dem Angebot das Formular V016\_Bietergemeinschaftserklärung einzureichen.  
- Abgabe von: Kurzkonzepte Projekteinschätzung und Zeitplan und Kurzkonzepte Kenntnis der lokalen Kulturszene & Vernetzung und Kommunikation

## Wesentliche Zahlungsbedingungen

1) Es gelten die Allgemeinen Vertragsbedingungen der Auftraggeberin, bestehend aus den Zusätzlichen Vertragsbedingungen (ZVB) und den Besonderen Vertragsbedingungen (BVB).

2) Darüber hinaus gelten die Allgemeinen Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen (VOL/B).

## **Etwaige zusätzliche Angaben über die Maßnahmen zum Schutz der Vertraulichkeit und der Zugriffsmöglichkeit auf die Vergabeunterlagen.**

siehe Formular V004 Allgemeine Vertragsbedingungen (AVB)

**Schlusstermin für den Eingang der Angebote**  
**Bindefrist des Angebots**

05.12.2025 um 10:00 Uhr  
09.01.2026

## **Zusätzliche Angaben**

1) Fragen zu den Vergabeunterlagen und zum Auftragsgegenstand können bis spätestens 28.11.2025 um 10:00 Uhr über den Kommunikationsbereich des Vergabemarktplatzes gestellt werden.

Fragen sind ausnahmslos über den genannten Kommunikationsweg zu stellen und werden nur auf diesem Weg beantwortet. Bieter sind eigenständig dafür verantwortlich, sich im Kommunikationsbereich über gegebene Antworten und Hinweise des Auftraggebers zu informieren.

2) Es wird darauf hingewiesen, dass der Auftraggeber eine Abfrage gemäß § 12 BbgVergG über Eintragungen in der Sperrliste und gemäß § 19 Mindestlohngesetz ein Wettbewerbsregistrauszug anfordern wird.

Bekanntmachungs-ID: CXP9YDQH0NY